



Al-Refaey
Law Firm

دليل حماية حقوق الملكية الفكرية للشركات

د. أحمد ماهر رفاعي

 <https://al-refaeylawfirm.com>

 amaher@al-refaeylawfirm.com



الملكية الفكرية ليست
رفاهية؛ الملكية الفكرية
استثمار في مستقبلك



المحتويات

الأسرار التجارية	21	إنفاذ حقوق الملكية الفكرية	04
حقوق المؤلف	25	العلامات التجارية	06
الملكية الفكرية أهل قابل للتصرف	29	براءات الاختراع	11
فريق العمل	34	التصميمات الصناعية	16

هذا الدليل هو بوصلتك العملية لأمنك الفكري؛
صُمم ليختصر التعقيدات القانونية إلى خطوات فورية. يضع بين يديك طرق حماية حقوق ملكيتك الفكرية أيًا كان نوعها، مدعومةً بأمثلة حية من السوق العربي، وقوائم تدقيق جاهزة للتنفيذ، وإجابات حاسمة لأبرز استفساراتك.
والمحتوى الوارد فيه ذو طابع تعريفي وإعلامي عام، ولا يُعد استشارة قانونية بشأن حالة بعينها، ولا يُغني عن الرجوع إلى محامٍ متخصص لتقييم ظروف كل حالة على حدة.

افتتاحية

الاعتقاد بأن الملكية الفكرية مجرد رفاهية ولا حاجة للشركات الصغيرة أو المتوسطة بها هو اعتقاد خاطئ، حيث إن كثير من المشروعات الصغيرة في عالمنا العربي تخسر هُويتها التجارية وأصولها الفكرية دون أن تدرك.

الأكثر إيلامًا أن هذه المشروعات من الممكن حماية أصولها الفكرية بسهولة لو اتخذت بعض الخطوات القانونية البسيطة في الوقت المناسب. لكن التأخير، أو الاعتقاد الخاطئ بأن الأمر مُكلف قد يكون سببًا في ضياع حقوق ملكيتها الفكرية.



كم من صاحب مطعم اكتشف أن اسم مطعمه الذي بنى عليه سمعة سنوات يُستخدمه منافس آخر في إحدى المدن؟

وكم من شركة ناشئة في مجال البرمجيات فوجئت بأن أكواد البرمجة المصممة بعناية قد تم نسخه واستخدامها من منافسين لها دون استئذان وبغير وجه حق؟

وكم من مصمم أزياء اكتشف أن تصاميمه تُباع في الأسواق ويتم تقليدها دون إذن منه؟

وكم من مُنتج أغذية اكتشف أن أسرارهِ التجارية تُقلد وتُباع في الأسواق بدون علمه بغير معرفته؟



إنفاذ حقوق الملكية الفكرية

الدرع القانوني الحامي لحقوقك ضد التعتدي والقرصنة
لردع المخالفين وحفظ مكتسباتك



إنفاذ حقوق الملكية الفكرية

يضم فريقنا المتخصص نخبة من الكوادر ذات الخبرة العالية والكفاءة المهنية في مواجهة حالات التعدي والانتهاك، والدفاع عن حقوق موكلينا في حالات التعدي، والمنافسة غير المشروعة، وكافة أعمال التقليد والقرصنة.

نحن نحرص على تقديم تمثيل قانوني متكامل لموكلينا سواء أمام المحاكم القضائية أو هيئات التحكيم أو الجهات الإدارية المختصة، مستعينين في ذلك بآليات قانونية فعّالة كأوامر الأداء، وحملات التفتيش والمداهمة، واستراتيجيات التقاضي المتقدمة؛ بهدف ردع المخالفين وصون حقوق موكلينا وحماية علاماتهم وابتكاراتهم من أي ممارسات تجارية ضارة.



العلامات التجارية للشركات

الوجه المعبر عن هوية الشركة
عدم تسجيل العلامة قد يكلفك خسارة هويتك التجارية

العلامات التجارية للشركات



العلامة هي التي تميز منتجاتك أو خدماتك عن منتجات أو خدمات المنافسين. وهي الوعاء الذي يضم سمعة مشروعك، وثقة عملائك، والقيمة السوقية التي بنيتها عبر سنوات من الجهد.

تخيل أنك أنفقت سنوات لبناء قاعدة عملاء تحت اسم معين، ثم تُفاجأ بمنافس يسجل نفس العلامة أو يقلدها، مما قد يضطرك للدخول في نزاع أو تغيير هويتك التجارية بالكامل، وهو كابوس قانوني وتجاري لأي مشروع ناشئ

هذا السيناريو يتكرر يوميًا في قاعات المحاكم، ولتفادي حدوثه ولضمان حماية حقوق ملكيتك الفكرية بادر بتسجيل حقوقك قبل أن تكون مضطرًا لتغيير هويتك التجارية بالكامل.

خطوات تسجيل العلامة التجارية:

1. إجراء بحث دقيق وشامل في قواعد بيانات العلامات المسجلة والمشابهة للفئات المستهدفة؛ وذلك لضمان خلو الطريق من أي اعتراضات إدارية.
2. إيداع طلب التسجيل لدى الجهة المختصة مع تحديد دقيق للسلع والخدمات (الفئات) التي ستشملها الحماية.
3. الفحص الشكلي والموضوعي من جانب الجهة المختصة بمراجعة الطلب للتأكد من استيفائه للشروط القانونية.
4. نشر العلامة في الجريدة الرسمية لإتاحة الفرصة لمن له علامة مشابهة الاعتراض على علامتك. وفي حالة عدم وجود اعتراضات يتم إصدار شهادة التسجيل.

هل يجب تسجيل العلامة عند بدء المشروع؟

نعم، وبلا تردد. تسجيل العلامة عند بدء المشروع هو التوقيت المثالي لبدء رحلة الحماية، والتأخير في التسجيل قد يُعرض مشروعك لمخاطر قانونية (مثل النزاعات القضائية) أو تجارية (مثل فقدان هويتك)، فالتسجيل يمنحك الحق في استخدام العلامة ومنع الآخرين من التعدي عليها.

المدة الزمنية للحماية وكيفية تجديدها:

تُحمى العلامة المسجلة لمدة 10 سنوات من تاريخ تقديم طلب حمايتها، ويتم تجديد الحماية لمدد مماثلة بشكل غير محدود، إذا توافرت الشروط القانونية.

ماذا تفعل إذا اكتشفت اعتداءً على علامتك التجارية؟

لا تتردد في اتخاذ إجراء فوري. نحن في الرفاعي للملكية الفكرية نقوم باتخاذ مجموعة من الإجراءات القانونية لحماية حقوقك الفكرية ومكتسباتك التجارية:

- البحث الجيد لتحديد نطاق التعدي.
- قد يكون هناك مجال للتفاوض، أو اتخاذ إجراءات قانونية صارمة، قد تصل للطعن في تسجيل العلامة المعتدية إذا كان التسجيل غير قانوني.
- المطالبة بمعاقبة من قام بتقليد العلامة المسجلة جنائيًا بتوقيع بالحبس والغرامة المالية، مع مصادرة الأدوات المقلدة ونشر الحكم على نفقة المحكوم عليه كعقوبة نفسية،
- والمطالبة بالتعويض عن الأضرار المادية والأدبية والاستثنائية التي لحقت الأنشطة التجارية لموكلنا وسمعته في السوق نتيجة الاستخدام غير المشروع للعلامة.



كيف يمكنني حماية علامتي التجارية في عدة دول؟

يتم ذلك عبر تسجيل علامتك التجارية في الدول المستهدفة، وذلك لضمان توفير حماية قانونية شاملة لأنشطتك التجارية في كافة الأسواق التي تعمل بها.

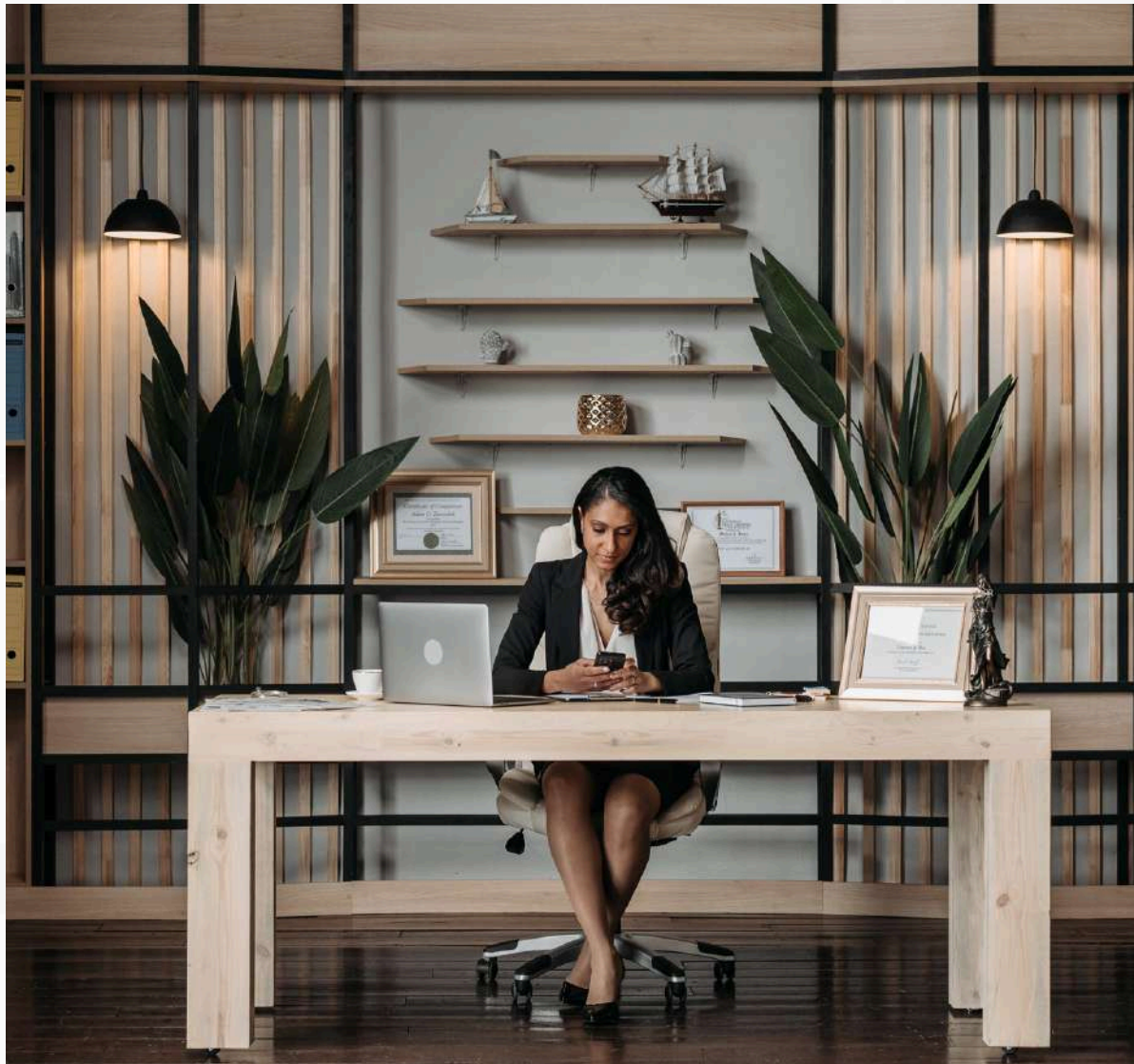


كم تكلفة تسجيل العلامة التجارية؟

تختلف تكاليف التسجيل حسب الدولة وبحسب عدد الفئات التي سيسجل عليها العلامة، لكنها عادةً تتراوح بين بضع مئات إلى بضعة آلاف من العملة المحلية.



إذا كان مشروعك يستهدف أسواقًا خارجية، يجب عليك التخطيط للتسجيل في تلك الدول فورًا لضمان توفير حماية قانونية شاملة لأنشطتك التجارية.





براءات الاختراع الخاصة بالشركات

القانون لا يحمي الأفكار، القانون يحمي التعبير عن الأفكار في أي شكل مادي، سواء كان التعبير في صورة اختراع أو تصميم أو علامة أو في شكل مكتوب؛ شعر أو قصة أو أي شيء آخر مُعبر عنه.

لماذا حماية الاختراعات مهمة للشركات؟

براءة الاختراع هي الوثيقة القانونية التي تمنحها الدولة للمخترع، ويكون له بموجبها الحق الاستثنائي في استغلال اختراعه منعًا لقيام الآخرين بصنعه، أو بيعه، أو استيراده دون إذنه، مع منع الآخرين من صنع أو تقليد الاختراع أو استخدامه أو بيعه أو استيراده دون إذنه لمدة 20 سنة من تاريخ تقديم طلب الحماية.

بالنسبة للشركات، ترفع البراءة من القيمة السوقية للشركات وتجذب المستثمرين بوصفها أصلًا رأسماليًا ملموسًا. كما يمكن أن تكون البراءة سلاحًا تنافسيًا حاسمًا، خاصة في القطاعات التكنولوجية والصناعية والدوائية.



ماهي الاختراعات التي تُحمى ببراءة الاختراع؟

تحمي براءة الاختراع الاختراعات التي تتوافر فيها شروط معينة، حيث تشمل نطاق الحماية:

01 أي منتجات جديدة يمكن صنعها (آلة، جهاز، مادة، مركب كيميائي).

02 أي طريقة تصنيع أو تشغيل مستحدثة للقيام بشيء ما.

03 أي تطبيق جديد لطرق صناعية معروفة.

طريقة الحصول على براءة الاختراعات:

تُمنح براءة الاختراع بعد التسجيل لدى الجهة الإدارية المختصة، وعند تقديم طلب الحماية يجب أن يتضمن وصفًا كاملاً للاختراع، مع تقديم الرسوم التوضيحية إن لزم الأمر. وفي جميع الأحوال يخضع طلب حماية الاختراع للفحص الشكلي والموضوعي.



ماذا تفعل إذا اكتشفت اعتداء الغير على اختراعاتك المسجلة؟

لا تتردد في اتخاذ الإجراء القانونية السريعة للحفاظ على حقوقك. نحن في الرفاعي للملكية الفكرية نتبع مجموعة من الاستراتيجيات:

- نطالب بمعاقبة المعتدي جنائيًا بالحبس أو الغرامة المشددة، مع نشر حكم الإدانة في الصحف اليومية أو الوسائل الرقمية الرسمية على نفقة المحكوم عليه كعقوبة رادعة وتشهير قانوني بالمخالف.
- المطالبة بالتعويض المادي والأدبي لجبر الأضرار التي لحقت بصاحب العلامة نتيجة استغلال الاختراع بغير حق، إضافة إلى التعويض عن الأضرار اللاحقة بالمركز التنافسي للشركة صاحبة البراءة.



براءات الاختراع الخاصة بالشركات

هل أحتاج محامياً متخصصاً لتسجيل براءة اختراع؟

بالتأكيد، حيث إن إجراءات براءات الاختراع معقدة وتتطلب خبرة فنية وقانونية، وخطأ بسيط في الصياغة قد يكلفك خسارة الحماية كلياً.



هل يمكنني تسجيل براءة اختراع في عدة دول عربية؟

نعم، إما عبر التسجيل المباشر في كل دولة، أو عبر نظام التعاون الخليجي (GCC) لبراءات الاختراع، أو عبر معاهدة التعاون بشأن البراءات (PCT) للتسجيل الدولي.



هل هناك ابتكارات تقنية جديدة يمكن حمايتها ببراءة اختراع

نعم، يمكن حماية الابتكارات التقنية الجديدة ببراءة اختراع بشرط تحقق شروط الجودة، والابتكار، والقابلية للتطبيق الصناعي، مثل تقنيات الذكاء الاصطناعي، والبرمجيات ذات الأثر التقني، والأجهزة الطبية، وحلول الطاقة المستدامة.

هل يمكنني الحصول على براءة اختراع لفكرة فقط؟

لا، يجب أن تكون الفكرة قد تحولت إلى اختراع قابل للتطبيق الصناعي، مع وصف كامل يسمح للخبراء في المجال بتنفيذه. أمّا مجرد الأفكار المجردة ليست قابلة للحماية.



كم تستغرق عملية تسجيل براءة الاختراع؟

تختلف المدة حسب البلد وطبيعة الاختراع، وقد تستغرق من 1-3 سنوات في المتوسط.



ماذا يحدث إذا كشفت عن اختراعي للجمهور قبل التقديم؟

في معظم الدول، يفقد الاختراع شرط الجودة إذا تم الكشف عنه قبل تقديم طلب البراءة. بعض الدول تمنح فترة سماح (عادة 12 شهراً) بعد الكشف الأولي.





التصاميم الصناعية للشركات

التصاميم هي اللغة التي تحاكي بها
السلع والمنتجات أعين المستهلكين



لماذا التصاميم الصناعية مهمة للشركات؟

التصميم الصناعي هو المظهر الخارجي الجمالي للمنتج: شكل المنتج، النقوش والرسومات الموجودة على سطح المنتج، التكرار المنتظم للعناصر الزخرفية، تركيبة الألوان المختلفة، المظهر ثلاثي الأبعاد. يُعد التصميم الصناعي سلاح تنافسي، خاصة في قطاعات مثل الأثاث، الإلكترونيات الاستهلاكية، الأزياء، المجوهرات، التعبئة والتغليف.

تخيل أنك قمت بتصميم كرسي بأناقة فريدة، أو غلاف منتج جذابًا، أو تصميم هاتف مبتكر بدون حماية التصميم، يمكن لأي منافس نسخ وتقليد شكل منتجاتك الخارجية تمامًا، مستغلًا جماليات تصميمك دون أن يدفع ثمن جهدك الإبداعي. هذا ليس فقط سرقة لحقوقك الفكرية، بل هو فقدان لميزتك التنافسية في السوق.

طريقة حماية التصميمات الصناعية:

تُمنح شهادة الحماية بعد التسجيل لدى الجهة الإدارية المختصة، وعند تقديم طلب الحماية يجب أن يتضمن وصفاً كاملاً للاختراع، والرسوم التوضيحية إن لزم الأمر. وفي جميع الأحوال يخضع طلب الحماية للفحص الشكلي والموضوعي.



ماهي التصميمات التي يحميها القانون؟

التصميم الصناعي يحمي المظهر الجمالي الخارجي للسلع والمنتجات فقط، وليس الوظيفة التقنية للمنتج طريقة اكتساب الحق:

عن طريق التسجيل: تمنح حماية التصميم الصناعي فقط بعد التسجيل لدى الجهة المختصة، حيث يُنظم القانون رقم 82 لسنة 2002، الحماية للتصاميم الصناعية لمدة 10 سنوات قابلة للتجديد لفترة واحدة مدتها 5 سنوات إضافية.

الإجراءات التي تتخذ عند الاعتداء على التصميم المسجل



كما يجوز الإدعاء المدني ضد المتعدي ومطالبته بدفع تعويضات عادلة ومناسبة لجبر الأضرار المادية والأدبية والاستثنائية التي سببها المعتدي بقيامه بتقليد التصميمات المسجلة المملوكة لصاحبها.



في حالة ثبوت الاعتداء يعاقب القانون كل من قلد تصميم مسجل بالغرامة المالية المقررة قانوناً. كما تقضي المحكمة بمصادرة الأشياء المقلدة والأدوات المستخدمة في التقليد، وينشر الحكم في الصحف على نفقة المحكوم عليه.



يمكن استصدار أمر وقتي من قاضي الأمور الوقتية بتوقيف الحجز التحفظي على المنتجات، أو الأدوات التي استعملت في ارتكاب الجريمة.

هل يمكن تسجيل التصميم الصناعي في عدة دول؟

نعم، إما عبر التسجيل المباشر في كل دولة، أو عبر نظام لاهاي للتسجيل الدولي للتصاميم الصناعية



ماذا يحدث إذا كشفت عن تصميمي قبل التسجيل؟

في معظم الدول، يفقد التصميم شرط الجدة إذا تم الكشف عنه قبل تقديم طلب الحماية. لكن بعض الدول تمنح فترة سماح (عادة 12 شهرًا).



هل يمكنني تسجيل تصميماتي في عدة دول عربية؟

نعم، إما عبر التسجيل المباشر في كل دولة، أو عبر نظام لاهاي للتسجيل الدولي للتصاميم، أو عبر معاهدة لاهاي للتسجيل الدولي للعلامات.



كم تستغرق عملية تسجيل التصميم الصناعي؟

قد تستغرق عدة أشهر، بحسب البلد المعني بالحماية.



نحن نقوم بإجراء بحث مسبق عن التصميمات المسجلة والمشباهة في الفئات المستهدفة، قبل تقديم طلب التسجيل لضمان الحصول على الحماية، وبعد تسجيل التصميم نراقب السوق باستمرار لاكتشاف أي استخدام غير مرخص لتصميماتك. كما أننا نتابع مواعيد التجديد لعدم انقضائها دون تجديد.



الأسرار التجارية للشركات

الكنز الخفي الذي يمنح مشروعك ميزته التنافسية
ويميزك عن منافسيك

لماذا حماية الأسرار التجارية مهمة؟

السر التجاري هو أي معلومة سرية تمنح مشروعك ميزة تنافسية، ولا تكون معروفة بشكل عام، وتتخذ تدابير معقولة للحفاظ على سريتها.

قد تكون الأسرار التجارية هي أصولك الأكثر قيمة، خاصة في المشروعات الصغيرة التي تعتمد على معرفة فنية أو وصفات أو عمليات فريدة.

قد لا يمتلك مشروعك الصغير براءات اختراع أو علامات تجارية مسجلة، لكنك بالتأكد تمتلك أسرارًا تجارية، والتي تتمثل في: قوائم العملاء، استراتيجيات التسويق، طرق الإنتاج، الصيغ الكيميائية، البرمجيات الداخلية، أو حتى معرفة كيفية حل مشكلة معينة بكفاءة.

هذه الأسرار هي التي تميزك عن المنافسين، وحمايتها قد تكون أكثر أهمية من أي شكل آخر من أشكال الملكية الفكرية.



المعايير الأساسية للاعتبار معلومات سرًا تجاريًا:

1. أن تكون سرية (غير معروفة للجمهور).
2. أن تكون ذات قيمة تجارية بسبب سريتها.
3. أن يكون صاحبها قد اتخذ تدابير معقولة للحفاظ على سريتها.

على عكس معظم فروع الملكية الفكرية، لا يتطلب السر التجاري أي إجراءات تسجيل، تنشأ الحماية تلقائيًا بمجرد توافر المعايير الثلاثة المذكورة أعلاه.



ما هي الأشياء الملموسة التي يحميها هذا الحق؟

تشمل الأسرار التجارية مجموعة واسعة من المعلومات، منها:

- المعلومات الفنية: الصيغ الكيميائية، طرق التصنيع، العمليات الإنتاجية، المواصفات التقنية.
- المعلومات التجارية: قوائم العملاء والموردين، استراتيجيات التسويق، خطط الأعمال، التحليلات المالية، بيانات المبيعات.
- المعلومات التنظيمية: دليل الموظفين، نظم الجودة، برامج التدريب الداخلية.
- البرمجيات والتعليمات البرمجية: الأكواد البرمجية غير المنشورة، الخوارزميات الخاصة، أنظمة التشغيل الداخلية.

إذا تم اكتشاف السر التجاري بشكل مستقل من قبل منافس؟

إذا تم اكتشافها وعُرضت على الجمهور؛ تنتهي الحماية بمجرد أن تصبح المعلومة معروفة للجمهور. أمّ إذا تم الاحتفاظ بها كسر فتظل محمية. وهذا هو السبب في أن بعض الشركات تفضل البراءات على الأسرار التجارية.



كيف أتعامل مع من يطلع على الأسرار التجارية بحكم عملهم؟

يجب توقيع اتفاقيات سرية وعدم إفصاح مع جميع الأطراف الخارجية قبل منحهم أي وصول للمعلومات السرية، وتقييد الوصول إلى المعلومات الضرورية فقط.

كيف أحمي أسرار مشروعي من الموظفين؟

من خلال توقيع عقود سرية (NDAs) على الموظفين، وتضمن بنود سرية وعدم منافسة في عقود العمل، وتحديد المعلومات السرية بوضوح.



هل يجب أن أكتب السر التجاري في عقد؟

يجوز في بعض الحالات ومع وجود ضمانات، كتابة السر التجاري مع تحديد المعلومات السرية في العقود كتابيًا لتجنب النزاعات حول ما يعتبر سرًا تجاريًا.



ماذا أفعل إذا كشف موظف سابق سرًا تجاريًا؟

يمكنك اتخاذ إجراءات قانونية بناءً على عقد السرية الموقع، وطلب تعويضات، وربما إصدار أمر قضائي بمنع الاستمرار في الكشف أو الاستخدام.





حقوق المؤلف للشركات

الدرع القانوني لحماية إبداعاتك الفنية والأدبية من
النسخ والاستخدام غير المرخص

لماذا تُعد حماية حقوق المؤلف مهمة؟

حقوق المؤلف هي سند الملكية القانوني لكل ما ينتجه العقول من إبداعات أدبية وفنية وعلمية، وفي عالم المشروعات الصغيرة والمتوسطة، قد تكون هذه الحقوق هي الأصل الأكثر قيمة في محفظة أصولك غير الملموسة.

تخيل أنك شركة ناشئة في مجال البرمجيات طورت تطبيقًا فريدًا، أو شركة تسويق رقمي أنتجت محتوى مبتكرًا، أو دار نشر صغيرة أصدرت كتبًا تعليمية؛ وبدون اتخاذ إجراءات لحماية حقوق المؤلف، قد يصبح متاحًا لأي منافس نسخ عملك واستخدامه وكأنه ملكه. ومع ازدياد منصات المحتوى الرقمي والتجارة الإلكترونية، أصبحت حماية حقوق المؤلف أكثر إلحاحًا من أي وقت مضى؛ وأصبح نسخ المحتوى ونقله أمرًا بالغ السهولة لكن سهولة النسخ لا تعني شرعيته.



ما هي الأشياء الملموسة التي يحميها هذا الحق؟

- يشمل نطاق حماية حقوق المؤلف في الدول العربية طيفاً واسعاً من المصنفات، منها:
 - المصنفات الأدبية: الكتب، المقالات، القصص، والخطب.
 - المصنفات الفنية: اللوحات، التصوير الفوتوغرافي، الأعمال النحتية، والأعمال المعمارية.
 - المصنفات العلمية: الأبحاث، الدراسات، والخرائط.
 - البرمجيات وقواعد البيانات: تحظى بحماية خاصة في معظم التشريعات العربية باعتبارها مصنفات أدبية. وتسمح بعض التشريعات العربية لصاحب البرنامج القانوني بعمل نسخة احتياطية واحدة أو التعديلات اللازمة للاستخدام على الحاسوب.

- المحتوى الرقمي: المدونات، الفيديوهات، البودكاست، والمحتوى المنشور على منصات التواصل الاجتماعي.
- أعمال الذكاء الاصطناعي التوليدي: وفقاً للتوجهات التشريعية والفقهية السائدة في عدد من الدول العربية بشأن الملكية الفكرية، فإن الحماية القانونية بموجب نظام حقوق المؤلف تقتصر على الأعمال التي تتضمن مساهمة بشرية أصيلة وجوهرية؛ فالمخرجات المستقلة بالكامل للذكاء الاصطناعي والتي تُنتج دون تدخل بشري لا تكون مؤهلة للحماية بأحكام حقوق المؤلف، بينما قد تُحمى الأعمال المدعومة بالذكاء الاصطناعي إذا كان هناك تدخل وإسهام بشري ملموس.

كيف أحمي المحتوى الذي أنشره على وسائل التواصل الاجتماعي؟

النشر على وسائل التواصل لا يعني التخلي عن حقوقك. يُنصح بإضافة إشعار حقوق المؤلف (©) وبيان شروط الاستخدام. وفي حالة النسخ غير المرخص، يمكنك التقدم بشكوى للمنصة أو اتخاذ الإجراءات القانونية.



هل يمكن استخدام صورة من على الإنترنت في موقعي الإلكتروني التجاري

لا، إلا إذا حصلت على ترخيص صريح من صاحب الحق، أو كانت الصورة في الملكية العامة، أو كان الاستخدام ضمن استثناءات الاستخدام العادل (وهو مفهوم محدود لا يشمل الاستخدام التجاري بشكل عام).



من يملك حقوق المؤلف في البرمجيات التي طورها موظف لدي؟

في معظم التشريعات العربية، إذا تم تطوير البرنامج ضمن نطاق عمل الموظف وباستخدام إمكانيات صاحب العمل، فإن الحقوق تعود لصاحب العمل، إلا إذا نص عقد العمل على خلاف ذلك.



هل يحمي قانون حقوق المؤلف المصنفات غير المسجلة؟

نعم، تنشأ الحماية تلقائيًا بمجرد الإبداع والتثبيت. لكن التسجيل يُعزز موقفك القانوني في حالة النزاع.





الملكية الفكرية أصل قابل للتصرف

من حق تحميه إلى أصل تستثمره:
رخصه، انقل ملكيته، أو ارهنه لتمويل مشروعك



أهمية أن تكون الملكية الفكرية أصل قابل للتصرف

حقوق الملكية الفكرية ليست فقط أداة للحماية من الاعتداء، بل هي أيضًا أصل اقتصادي قابل للتداول مثل أي أصل آخر في ميزانية الشركة. يمكن بيعها، أو الترخيص باستغلالها للغير مقابل عائد، أو حتى تقديمها كضمان للحصول على تمويل. كثير من الشركات الناشئة تغفل هذا البُعد فتخسر فُرصًا حقيقية لتوليد إيرادات إضافية أو تأمين استثمار دون التنازل عن حصص في الشركة نفسها.

نقل ملكية حقوق الملكية الفكرية بالبيع أو التنازل

تجيز القوانين نقل ملكية براءة الاختراع كليًا أو جزئيًا، بعوض أو بغير عوض، وكذلك الحال بالنسبة للعلامة التجارية والتصميم الصناعي وحقوق المؤلف المالية. الشرط الجوهرى في غالبية التشريعات لنفاذ النقل تجاه الغير هو التأشير به في السجل الرسمي المخصص، فالعقد بين الطرفين صحيح فيما بينهما بمجرد توقيعه، لكنه لا يكون حجة على أي طرف ثالث (كمنافس أو دائن) إلا بعد تسجيله رسميًا.

هذا يعني عمليًا: أن أي شركة تشتري علامة تجارية أو براءة اختراع يجب أن تُلزم البائع بالتأشير بالنقل في السجل فورًا، وإلا بقيت معرضة لخطر أن يبيع البائع نفس الحق لطرف آخر، أو أن يحتج دائنو البائع بأن الحق لا يزال باسمه.

رهن الحق الفكري كضمان

معظم القوانين تجيز صراحة رهن براءة الاختراع أو تقرير حق انتفاع عليها، تمامًا كما يجوز التصرف فيها بالبيع. وهذا يفتح بابًا مهمًا للتمويل: يمكن لشركة تمتلك براءة اختراع ذات قيمة أن تقدمها كضمان (رهن) للحصول على قرض بنكي أو تمويل من مستثمر، بدلًا من رهن أصول ملموسة فقط. وكما في حالة النقل، لا يكون الرهن حجة على الغير إلا من تاريخ التأشير به في سجل البراءات، ويُنشر وفقًا للإجراءات التي تحددها اللائحة التنفيذية. كما يجيز القانون للدائن أن يوقع الحجز على براءة الاختراع الخاصة بمدينه وفقًا لقواعد الحجز على المنقول، أي أن براءة الاختراع تُعامل قانونًا كأصل منقول قابل للحجز عليه استيفاءً لدين.

ننصح الشركات بأن يتضمن عقد الترخيص دائمًا

- نطاق حصري للترخيص.
- آلية احتساب المقابل.
- معايير رقابة للجودة
- الشروط القانونية للإنهاء والفسخ.



الترخيص باستغلال الحق

يجوز للشركات بدلًا من بيع الحق الفكري كاملاً، يمكن الترخيص لطرف أو أكثر باستعماله في مقابل مالي (عمولة royalty)، مع بقاء الملكية له. بالنسبة للعلامات التجارية، حيث تنص بعض القوانين على حق مالك العلامة في الترخيص لشخص أو أكثر باستعمالها على كل المنتجات المسجلة عنها أو بعضها، وأن الترخيص للغير لا يمنع المالك نفسه من الاستمرار في استعمالها ما لم يُتفق على خلاف ذلك، كما لا يجوز لمالك العلامة إنهاء عقد الترخيص أو الامتناع عن تجديده إلا لسبب مشروع وهذا يحمي المرخص له من إنهاء تعسفي بعد أن يكون قد استثمر في بناء السوق للمنتج تحت هذه العلامة.

الملكية الفكرية أهل قابل للتصرف

هل تقبل البنوك أو الجهات التمويلية في مصر عملياً الملكية الفكرية كضمان لتمويل حقيقي؟

الشركات الكبرى وذات العلامات المعروفة أوفر حظاً من الشركات الناشئة.



هل يمكن رهن العلامة أو حقوق المؤلف مثل براءة الاختراع؟

من حيث المبدأ، تخضع معظم حقوق الملكية الفكرية لمبدأ قابلية التصرف والرهن كحقوق مالية منقولة، لكن التفاصيل الإجرائية تختلف بين الحقوق وبعضها كضمان في الرهن أو التمويل.



هل يشترط تسجيل عقد النقل أو الترخيص لكي يكون ساريًا؟

نعم، لغرض النفاذ تجاه الغير. العقد صحيح وملزم للطرفين بمجرد التوقيع، لكن دون تسجيله رسميًا لا يمكن الاحتجاج به على طرف ثالث كمنافس أو دائن أو مشترٍ لاحق



ماذا يحدث للتراخيص القائمة إذا بيعت الشركة أو انتقلت العلامة لمالك جديد؟

يجب تفصيل ذلك تعاقدياً مسبقاً عبر بند تغيير السيطرة، لأن القانون لا يعالج تلقائياً مصير عقود التراخيص القائمة عند انتقال ملكية الحق الأصلي ما لم يُنص على ذلك صراحة في العقد.





فريق العمل

الخبراء المتخصصون لحماية أصولك الفكرية والدفاع عن
حقوقك بكل كفاءة واحترافية

فريق المحامين

الدكتور أحمد ماهر رفاعي محامٍ مقيد بنقابة المحامين المصرية وأكاديمي بارز في مجال القانون، يتمتع بخبرة واسعة لا سيما في مجال حماية حقوق الملكية الفكرية، حيث يمارس أعمال التقاضي أمام المحاكم بمختلف درجاتها. كما مارس أعمال التحكيم في بعض القضايا الكبرى.

الدكتور ماهر حاصل على درجة الدكتوراه في قانون الملكية الفكرية بتقدير "ممتاز" من المعهد القومي للملكية الفكرية بجامعة حلوان، وعلى ليسانس الحقوق من جامعة القاهرة، حيث عمل أستاذًا لمجموعة من البرامج التدريبية في الملكية الفكرية بالمعهد القومي للملكية الفكرية، ومُحكّمًا معتمدًا لتسوية المنازعات بالمعهد ذاته. وله العديد من الكتابات والمؤلفات القانونية، من أبرزها: كتاب "العلامات التجارية: من المفهوم إلى الحماية"، وكتاب "الحماية القانونية للتصميمات الصناعية"، و"الملكية الفكرية عند المصريين القدماء".

إلى جانب مسيرته المهنية والأكاديمية، يؤدي الدكتور رفاعي دورًا مجتمعيًا، إذ يشغل منصب رئيس مجلس إدارة الجمعية العلمية للملكية الفكرية بجمهورية مصر العربية، ومن خلاله يُسهم بدور فاعل في نشر الثقافة القانونية في مجال الملكية الفكرية ودعم الباحثين وتعزيز الوعي بأهميتها.

وبهذه الخبرة العلمية والعملية المتكاملة، يقَدِّم الدكتور رفاعي للعملاء الاستشارات القانونية اللازمة بشأن حماية حقوق ملكيتهم الفكرية وإدارتها وإنفاذها، سواء داخل مصر أو على مستوى المنطقة.



د. أحمد ماهر رفاعي

مؤسس ومدير
الرفاعي للملكية
الفكرية

فريق المحامين

الدكتور عماد الدين الحديدي هو مستشار قانوني وأكاديمي بارز في مجال حماية حقوق الملكية الفكرية، إذ يتمتع بخبرة تزيد عن 25 عامًا في التعامل مع القضايا والتحقيقات، التي تمكنه من تقديم الاستشارات القانونية للعملاء بشأن كيفية حماية وإنفاذ حقوق الملكية الفكرية.

الدكتور الحديدي حاصل على درجة الدكتوراه في قانون حماية الملكية الفكرية من المعهد القومي للملكية الفكرية بجامعة حلوان، وعلى ليسانس الحقوق من جامعة عين شمس، وقد أسهم بفعالية في تقديم البرامج التدريبية المتخصصة، فقد عمل أسادًا زائرًا بالمعهد القومي للملكية الفكرية بجامعة حلوان، ومُحكّمًا معتمدًا لتسوية المنازعات في. وله العديد من المؤلفات البارزة على رأسها: "الإطار القانوني لمبدأ الاستنفاد دوليًا في براءات الاختراع الدوائية" و "حماية الابتكارات الطبية في إطار حقوق الملكية الفكرية".

للدكتور عماد العديد من الإسهامات الفعالة في نشر وعي وثقافة الملكية الفكرية، حيث يشغل منصب نائب رئيس مجلس إدارة الجمعية العلمية للملكية الفكرية بجمهورية مصر العربية ويُقدم من خلاله العديد من الأنشطة بهدف نشر الوعي بثقافة الملكية الفكرية.



د. عماد الدين الحديدي
رئيس فريق التقاضي

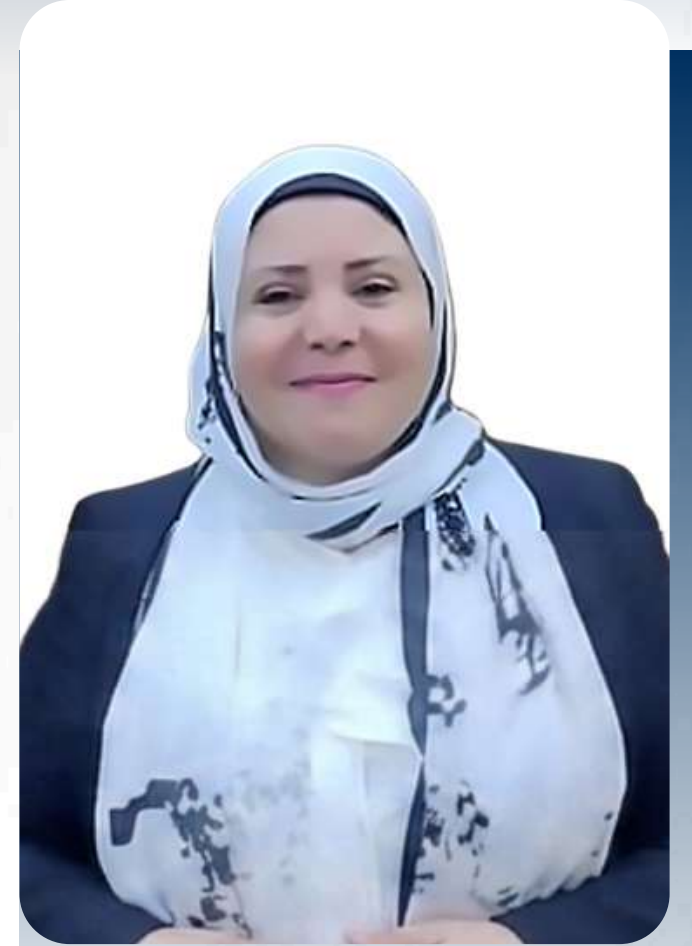
فريق المحامين

الدكتورة فاطمة العربي مستشار قانوني من الكفاءات البارزة في مجال الملكية الفكرية، إذ تتمتع بخبرة واسعة تزيد عن 25 عامًا في التعامل مع القضايا والتحقيقات ولها سجل حافل في تقديم الاستشارات القانونية للعديد من الشركات والمؤسسات.

الدكتورة فاطمة حاصلة على درجة الدكتوراه في قانون الملكية الفكرية من المعهد القومي للملكية الفكرية بجامعة حلوان. وقد عملت أستاذًا زائرًا بكلية الحقوق جامعة حلوان، ومحاضرًا ومدرّبًا معتمدًا لدى المنظمة العالمية للملكية الفكرية (الوايو) والأكاديمية الوطنية للملكية الفكرية في مصر.

قدمت العديد من البرامج التدريبية لنشر الوعي القانوني، ولها العديد من الأوراق البحثية المُحكّمة، والكتب البارزة من أهمها: "بطلان براءات الاختراع في القانون المصري - دراسة مقارنة"، و"الضريبة العقارية: طرق تقدير الوعاء الضريبي لها والمشكلات القانونية والعملية المترتبة عليها".

للدكتورة فاطمة دور مجتمعي مهم حيث تشغل منصب عضوية مجلس إدارة (أمين الصندوق) الجمعية العلمية للملكية الفكرية بجمهورية مصر العربية. وتُقدم من خلاله العديد من الأنشطة بهدف نشر الوعي بثقافة الملكية الفكرية.



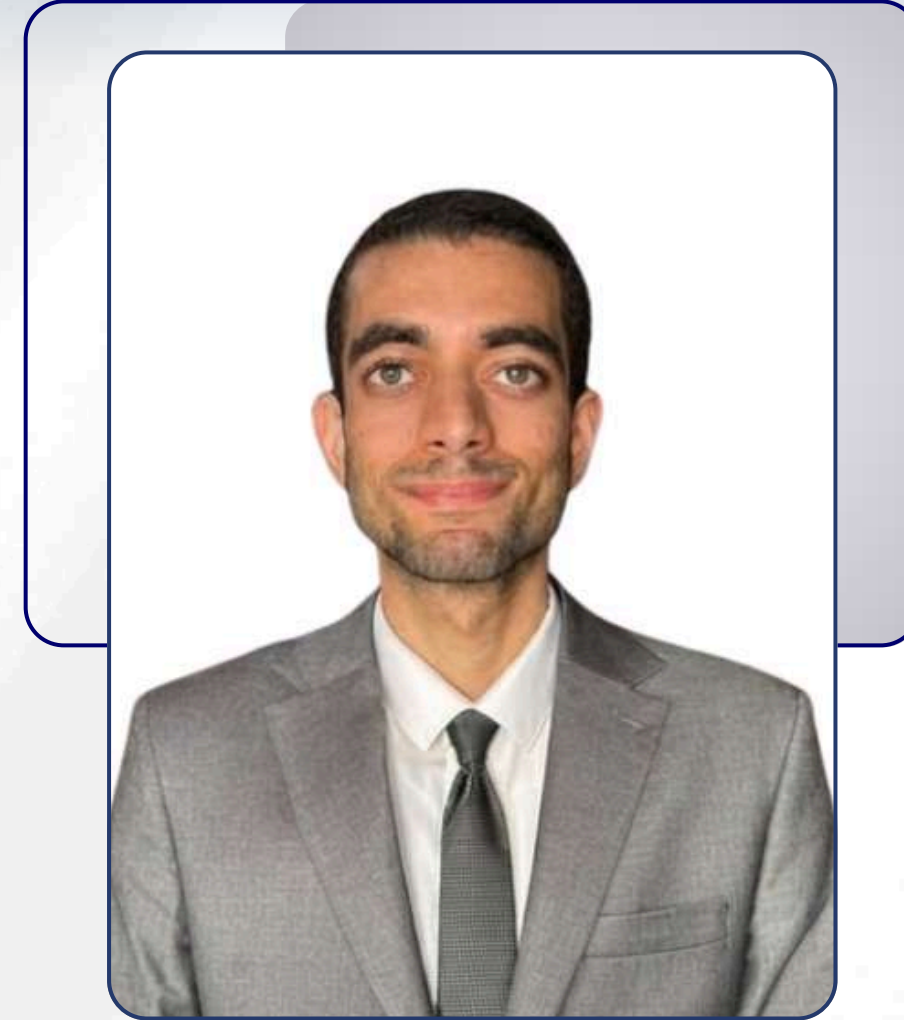
د. فاطمة العربي

رئيس فريق
الملكية الفكرية

فريق المحامين



أ. محمد سعداوي
محامي



أ. بسام الشريف
محامي

دليل حماية حقوق الملكية الفكرية للشركات



تواصل معنا



+201002433525 +201120764763



amaher@al-refaeylawfirm.com



www.al-refaeylawfirm.com



linkedin.com/in/https:/AlRefaey.Law.Firm



facebook.com/AlRefaey.Law.Firm



Al-Refaey Law Firm
Lawyers & IP Experts